

Александр Варавин

Senior SMM-менеджер

alexander.varavin.work@gmail.com +995598793646 Тбилиси, Грузия
https://www.alexander-smm.online/ru
https://www.linkedin.com/in/alexander-varavin/

Summary

В соцсетях с 2018 года, руковожу командами с 2022-го. Собрал SMM-отдел из 7 человек, затем выстроил производство на 110+ роликов в месяц на трёх языках для финтеха, мобильных приложений и EdTech. Сильная сторона - короткие вертикальные видео и органический рост почти без бюджета: 48,8 млн просмотров и 80 000 установок в месяц на приложении, которое вышло на #4 в App Store США, рост с 9.6 до 59 тысяч подписчиков и выручка x12,5 на другом.

Experience

BA Synergy (финтех-группа, 3 внутренних B2C-бренда) Кипр (удалённо)
Social Media Lead, продакшн контента май 2025 - июль 2026

- Делал контент для трёх внутренних финтех- и B2C-брендов группы. Названия и цифры под NDA.
- Выпускал 110+ роликов в месяц на семи каналах и трёх языках: 90+ коротких плюс до 21 длинного видео на YouTube.
- Заменил студийные съёмки, занимавшие 3-5 дней, на ИИ-аватара ведущего. Время производства ролика упало примерно на 90%.
- Вёл производство целиком - сценарии, съёмка, монтаж, публикация - с пятью подрядчиками-монтажёрами и дизайнерами.
- Спродюсировал обучающий курс на 15 уроков и продуктовые обучающие материалы вместе с финансовым аналитиком компании.

Joyful Apps GmbH (студия мобильных приложений, 80K установок в месяц) Швейцария (удалённо)
SMM-стратег / контент-менеджер август 2024 - февраль 2025

- Взял на себя соцсети приложения для пар в отношениях на расстоянии и сделал TikTok основным каналом привлечения, почти без рекламного бюджета.
- 48,8 млн просмотров за полгода, 4,5 млн лайков, 584 000 сохранений. Установки дошли до 80 000 в месяц, MRR компании перевалил за $75 000, приложение вышло на #4 в App Store США.
- Развернул сеть с одного аккаунта до восьми, открывая каждый следующий после того, как предыдущий держал показатели. Английский, французский и испанский, основные аудитории: США и испаноязычные рынки.
- Выпускал 6-8 роликов в день и строил воронку вокруг сохранений, а не прямых продаж. Именно сохранения предсказывали установки.

Attention (агентство digital-маркетинга) Тбилиси, Грузия
Social Media Lead июнь 2023 - август 2024

- Руководил SMM-отделом: 7 человек - контент, дизайн, видео, таргет. Одновременно десять клиентских проектов в недвижимости, бьюти, travel, HoReCa и ивентах.
- Обошёл локальный рынок по всем юнит-метрикам: CPM $2,78 против рыночных $3,50-5, медианная стоимость лида $2,74, охват 5,3 млн, частота держалась на 1,60 пятнадцать месяцев.
- Свёл все проекты в одну еженедельную таблицу: CPM, CTR, CPA и частота, план против факта. Проседающий проект было видно на первой же неделе.
- Делал отдельные креативы под грузинский, русский и английский, а не переводы.

Фриланс Тбилиси, Грузия (удалённо)

SMM-менеджер октябрь 2020 - август 2024

- 15+ проектов в IT, EdTech, недвижимости, мобильных приложениях, HoReCa, wellness и e-commerce. Часть клиентов оставалась со мной по три года.
- Один аккаунт вырос на 94К подписчиков за 14 месяцев. Два рилса набрали 4,2 млн и 3,7 млн просмотров.
- Wellness-бренд вырос с 9 до 59 тысяч подписчиков за 10 месяцев без рекламного бюджета, выручка с Instagram выросла в 12,5 раза.

SeaInside (агентство недвижимости) Тбилиси, Грузия

SMM-менеджер октябрь 2022 - май 2023

- Заменил контекстную рекламу, где квалифицированный лид стоил $450-500, на таргет за $22. Поводом стал скачок цен в аукционе, который выбил агентство из рынка.
- Осознанно поднял сырую стоимость лида с $7,20 до $9,90: квалификация выросла с 20% до 45%, стоимость квалифицированного лида упала на 39%.
- Недельный охват вырос в 19 раз, с 2 900 до 54 000. Органические обращения +23%, Telegram-витрина собрана с нуля до 2 400 подписчиков.

TextON24 (агентство интернет-маркетинга) Москва, Россия

Ассистент маркетолога сентябрь 2018 - октябрь 2020

- Первая работа в маркетинге. Вёл SMM-проекты и рекламные кабинеты, следил за CPC, CTR, ER и ERR. Ключевые метрики выросли примерно на 15-20%.

Skills

Управление соцсетями

SMM, social media marketing, SMM-стратегия, контент-стратегия, контент-план, редакционный план, управление кампаниями, аудит соцсетей, конкурентный анализ, tone of voice бренда, узнаваемость бренда, комьюнити-менеджмент, мониторинг упоминаний, работа с инфлюенсерами, Instagram, Facebook, LinkedIn, X (Twitter), YouTube, TikTok, Telegram

Создание контента

производство контента, контент-маркетинг, копирайтинг, короткие вертикальные видео, TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, сценарии, хуки, анализ трендов, сторителлинг, UGC, email-маркетинг

Видео и продакшн

монтаж, Adobe Creative Cloud, Adobe Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, CapCut, моушн-графика, съёмка, фото

Графический дизайн

графический дизайн, Figma, Adobe Illustrator, Photoshop, Canva, карусели, обложки, рекламные креативы, лендинги

Таргетированная реклама

Meta Ads Manager, TikTok Ads, таргет, настройка аудиторий, оптимизация CPL и CPC, A/B-тестирование, ROAS, ROMI

ИИ и автоматизация

производство контента с ИИ, ИИ-ведущие, промпт-инжиниринг, ИИ-инструменты для видео, автоматизация процессов, ИИ-аватары, ИИ-озвучка

Аналитика и отчётность

Google Analytics 4, Meta Business Suite, TikTok Analytics, KPI, ROI, ER, ERR, CTR, анализ воронки, визуализация данных, отчётность руководству

Управление

руководство командой от 7 человек, найм, онбординг, обучение, выстраивание процессов, работа с подрядчиками и агентствами, кросс-функциональное взаимодействие

Инструменты

Notion, Asana, Slack, Google Workspace, Hootsuite, Buffer, Later, Sprout Social

Рынки

США, Европа, Латинская Америка, СНГ, CIS, US, Europe, LatAm

Languages

Английский
C1 / Свободный

Русский
Родной

Education

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) Бакалавр
реклама и связи с общественностью Санкт-Петербург • 2018 – 2021